



newsletter

SUONO

Numero 1, Anno I, Maggio 2011 Responsabile Coordinatore: Ivan Compasso, icompasso@gnresound.it

Caro lettore, è per me un piacere annunciare una iniziativa alla quale tengo particolarmente perché ci permetterà di aggiornarti in maniera molto più regolare, più precisamente trimestrale, sulle novità in corso d'opera per la famiglia GN ReSound Apparecchi Acustici. Parlo ovviamente della prima edizione della "Suono Newsletter" che a partire da oggi avrà l'obiettivo di ridurre sempre di più le distanze tra le persone della nostra e della vostra azienda, tenendovi aggiornati sulle ultime novità, e quando parlo di novità non intendo solo i nostri "nuovi prodotti".

Ovviamente il rinnovamento tecnologico è sempre al centro della nostra attenzione e l'enorme successo dei prodotti della famiglia Alera Wireless 2.4 GHZ, che ormai ben conosci, credo ne sia la migliore testimonianza... Ma GN ReSound è fatta anche, e soprattutto di persone, che affrontano in maniera entusiasta il proprio lavoro, proprio come Alberto Mainardi, Responsabile Commerciale Area Nord-Est che ci guiderà nella sua esperienza pluriennale in GN ReSound. L'intervista fatta a Ludovica Zecchin, Product Manager ReSound, ci illustrerà invece le numerosissime novità sui Servizi di Marketing che GN ReSound ti ha riservato per il 2011, mentre i nostri Tecnici del Laboratorio di Montegrotto Terme ti apriranno le porte verso le ultime novità tecniche legate ai nostri apparecchi Endoauricolari.

Giacomo Gori
Direttore Generale
GN ReSound Italia

>>> ALL'INTERNO

TECNOLOGIA

È digitale la tecnica di costruzione degli Endoauricolari.

INTERVISTE

Ludovica Zecchin. Il marketing tra cambiamenti e innovazione.

IL PERSONAGGIO

Alberto Mainardi



reddot design award
winner 2010

Sul packaging che accompagna i nostri prodotti sarà usuale trovare loghi che richiamano ai diversi riconoscimenti che nel mondo ReSound Alera ha raccolto per il suo innovativo design. Ed è un motivo di grossa soddisfazione per noi che facciamo parte di questo gruppo raccogliere riconoscimenti così importanti.

Il Museo del design di Copenaghen, come quello di Chicago, espongono ReSound Alera come un dispositivo innovativo anche dal punto di vista del design. Ma le affermazioni non finiscono qui, con premi raccolti davvero in tutto il mondo, come testimoniano i loghi che accompagneranno i nostri prodotti a testimonianza non solo dei riconoscimenti ma anche dello stile stesso.



facebook

Anche ReSound Italia sul social network più popolato del web. Un modo per promuovere le nostre iniziative, per farci conoscere anche dai più giovani, per comunicare ancora più velocemente tutto ciò che fa parte del mondo ReSound. Segnalazioni di eventi, immagini, idee e opinioni, da adesso potranno essere scambiate attraverso Facebook.



INTERVISTE

Ludovica Zecchin. Il marketing tra cambiamenti e innovazione.

Product Manager ReSound

sono cambiati i prodotti, quindi, è completamente mutato anche il modo di comunicarne le caratteristiche. Ci affidiamo alla sua professionalità e la sua esperienza per conoscere le novità ReSound in questo settore. **Ludovica, quali sono gli obiettivi principali che vi siete prefissati?** “Di primaria importanza è rendere più visibili agli utenti e ai potenziali utenti sia i centri che i servizi che vengono offerti, evidenziandone la qualità. In primis essendo i centri presenti sul nostro sito, rinnovato, e poi con la possibilità di usufruire degli impianti che noi mettiamo a disposizione per la pubblicità su riviste, giornali e il mailing.”

Un modo per valorizzare sempre più i punti vendita.

“L'intento è quello di supportarli sempre più. Anche dal punto di vista formativo. Abbiamo in programma corsi ECM e inoltre, abbiamo messo a disposizione degli utenti del sito web, eCademy, dei veri e propri corsi on-line sulle caratteristiche e i modi di utilizzo dei nostri prodotti e accessori.

Inoltre c'è la possibilità di partecipare agli Open Days invitando non soltanto i titolari delle aziende nostre clienti, ma anche i loro collaboratori per conoscere ancora più da vicino l'azienda e partecipare ai corsi di aggiornamento”.

Avete anche pensato a come raggiungere e informare i medici di base e otorini, sulle opportunità che esistono oggi per contrastare l'ipoacusia?

“Per aiutare i nostri clienti a fare conoscere a medici e otorini le caratteristiche dei nostri prodotti, abbiamo creato due KIT differenziati. Uno più generale, e un altro più tecnico”.

Dalle tue parole, Ludovica, evinciamo che ReSound Italia ha deciso di investire molto sulla comunicazione.

“Senza dubbio. Servizi sempre più implementati, è un settore sempre più in espansione. In crescita. E sempre attento a cercare di offrire ai clienti ciò di cui hanno bisogno”.

Viviamo un'epoca di veloci cambiamenti, l'innovazione è la protagonista dei nostri tempi. Sapere vivere la nostra contemporaneità in modo da non essere da essa sopraffatti è sempre difficile, ma molto stimolante. Questo vale per tutti i settori della vita.

Ludovica Zecchin è più di dieci anni che si occupa della parte del marketing e della comunicazione presso GN ReSound Italia. Come

IL PERSONAGGIO

Fare coincidere ciò che si è con ciò che si fa non è mai scontato. Anzi, è forse la sfida più difficile da vincere. Ma non ci vuole solo fortuna per riuscirci, ma volontà, competenza e capacità.

Alberto Mainardi dal 2007 è Responsabile Vendite in ReSound per l'area Nord Est. Laureato in Scienze Politiche, ha lavorato dal 2003 per aziende elettromedicali prima di approdare in ReSound.

Un percorso costante e coerente, che gli ha permesso non solo di fare molta esperienza, ma anche di affinare quegli aspetti che lui vede come i più importanti.

Parlando con Alberto emerge chiaramente il suo desiderio di creare

Alberto Mainardi Responsabile Commerciale Area Nord-Est

“rapporti che consentono di avere e di costruire uno sviluppo reciproco, e gettare basi solide per rapporti duraturi”.

Oggi giorno, molte figure professionali, hanno la particolarità di lavorare in team, e allo stesso tempo hanno lo spazio, la libertà organizzativa, la creatività e quella voglia di metterci qualcosa di proprio nel raggiungere la meta. È quello che accade anche in GN ReSound, dove tutto viene concordato collettivamente, ma poi sta a ogni uno metterci quel qualcosa in più, quel qualcosa di proprio. Certo, alcuni ruoli hanno più spazio in questo senso, e quello del venditore è uno di questi.

Questi aspetti di Alberto Mainardi che sembrano strettamente legati al lavoro, sono anche, il marchio che contraddistingue il suo carattere. La voglia di libertà è testimoniata dalla sua passione per i motori e soprattutto per le motociclette. Alberto inoltre, ama coniugare la

grande passione per la tecnologia hi tech, con gli apparecchi acustici più sofisticati e oggi pensati per collegarsi con tutto ciò che ci circonda,

dal telefono, al computer, alla TV. Non c'è più una visione scollegata del mondo delle protesi acustiche da quello dei dispositivi tecnologici che ci circondano.

Chi riesce a unire la competenza nel proprio campo con il mondo in costante evoluzione, oltre ad essere uomo assolutamente calato nella propria contemporaneità, è anche colui che ha capito come i vari settori della vita, dal lavoro alla salute al benessere personale, non possono andare divisi. E questo sta tutto nella filosofia della GN ReSound e dei suoi venditori.



Geomagic, leader mondiale nel campo del software 3D utilizzato per creare modelli digitali da oggetti fisici, ha messo a disposizione un sistema che è al centro del nuovo processo che GN ReSound ha adottato per la lavorazione dei gusci. Gli apparecchi acustici su misura richiedono un altissimo livello di personalizzazione, soprattutto per ciò che riguarda la produzione del guscio.

Ora è possibile trasformare dati di una scansione 3D in un modello più elaborato ed inviabile in tempo reale in ogni parte del mondo per la fase produttiva, senza alcuno spreco di tempo.

Per GN ReSound, il nuovo processo digitale non significa soltanto una maggiore efficienza produttiva: esso

realizza la promessa di raggiungere il massimo livello di eccellenza tecnologica e qualitativa tra i produttori di dispositivi acustici su misura.

Il processo di produzione di un dispositivo acustico personalizzato è lo stesso di sempre: viene effettuata la presa d'impronta del condotto uditivo del paziente, la quale viene spedita in GN ReSound. Le analogie con il vecchio processo, però, finiscono qui.

Tutti gli strumenti utilizzati in passato per elaborare l'impronta sono stati sostituiti con uno scanner 3D, un personal computer con un software specializzato che riproduce a 360° la superficie dell'impronta originale.

Un tecnico specializzato importa il file

così ottenuto in "eShell Geomagic", software che crea modelli digitali 3D a partire dai dati di scansione. Il modello 3D viene, quindi, digitalmente "sculpito" (e-sculpting): taglio dell'impronta e successive elaborazioni per ottimizzare estetica e comfort per l'utilizzatore finale.

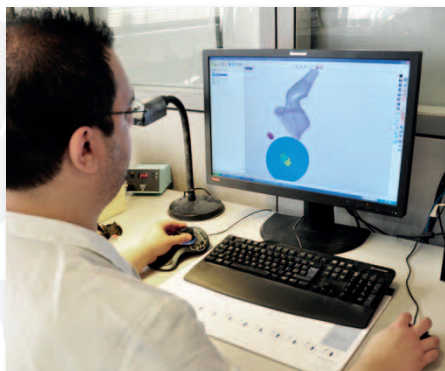
Il modello digitale "sculpito" viene poi trasformato in un guscio con una superficie interna ed esterna. Al guscio si aggiungono, infine, elementi come il foro di ventilazione, prima di inviare il modello come file al dispositivo per la fotopolimerizzazione del guscio vero e proprio. L'intero processo, appena descritto, richiede solo pochi minuti.

Tali tecniche digitali hanno contribuito a migliorare l'efficienza anche per i rifacimenti guscio, rendendo estremamente più rapida la produzione di un nuovo guscio, partendo dalle informazioni in formato digitale già in possesso di GN ReSound.

La nuova tecnologia basata sull'elaborazione digitale 3D dell'impronta, fatta nel nostro laboratorio italiano, ci permetterà sempre con maggiore attenzione di soddisfarne le esigenze dell'utilizzatore finale.



Alcune fasi del processo di e-sculpting

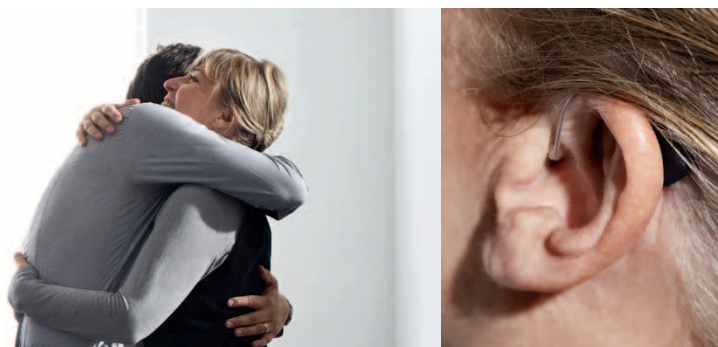


ReSound Alera™

Un apparecchio acustico dal design intelligente

ReSound Alera™ è stato studiato per soddisfare le vostre esigenze.

- Piccolo e robusto
- Semplice da usare
- Tecnologia wireless a 2.4 GHz per una connessione diretta con gli accessori ReSound Unite
- Riduzione automatica del rumore
- Riduzione di fischi o brusii
- Ascolto chiaro dei suoni e della musica



Ogni dettaglio conta

